

TEMARIO MARKETING DIGITAL 3 PASOS

[CURSO INTRODUCTORIO]



Paso 1: Fundamentos del Marketing Digital

- Entendiendo como funciona el Algoritmo para la correcta captación
- Tu negocio o servicio con Fan Page [creación]
- Creación y diseño de un Mensaje Atractivo con Inteligencia Artificial

Paso 2: Estrategias de Captación de Clientes

- Segmentación Consciente [encontrando a tu cliente]
- 1 Tipo específico de creación de Campaña en META
- Configurando el mensaje automatizado [WhatsApp]

Paso 3: Conversión y Seguimiento de Clientes

- Texto persuasivo de Seguimiento
- Creación de Base de Datos
- Análisis y Medición de Resultados

QUIERO LA OFERTA 



REQUISITOS

[CURSO INTRODUCTORIO]

- ✓ Saber tu correo y **contraseña** de FACEBOOK e INSTAGRAM
- ✓ Tener **Instalado** Google Chrome como navegador principal
- Tener tu INE – para plataforma BUSINESS FACEBOOK
- ✓ Tarjeta de débito/crédito para generar anuncios reales (no es necesario que tenga saldo)
- ✓ Logo de tu marca, producto o servicio (opcional)

Lap-Top y Cargador

**Todas nuestras formaciones cuentan con certificaciones adquiridas con las normas: ECO301, ECO217.01, ECO366 ante el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) y el Sistema Nacional de Competencias [RENEC, RENAP Y RENAC] avalado por la SEP. Algunas formaciones están avaladas con formato DC-3 emitido por la STPS.

“El mejor experto también fue un día Aprendiz”

QUIERO LA
OFERTA



Google Partner



Kovva

© Jose_Kovva